

STRAFOGA

strategic focus game

STRAFOGA er et spilbaseret strategisk værktøj til forankring af strategi, værdier og forandringsprocesser.

I kan anvende STRAFOGA i hele organisationen, en forretningsenhed eller afdeling.

STRAFOGA tilpasses så det er jeres strategi eller forandringsprocesser, som spillet fokuserer på.

En levende strategi og større effekt

Strategien har taget tid at nå frem til. Ledergruppen er involveret, og nu skal strategien formidles til alle medarbejderne. Der holdes informationsmøder, laves opslag på intranettet og sendes e-mail ud. Virker det?

Vil I gerne gøre mere for at strategien bliver vedkommende og levende i hele organisationen er STRAFOGA et nytænkende supplement, som kan tilpasses jeres strategi.



Udbyttet af STRAFOGA bygger på det heliotropiske princip: "Det vi giver lys, giver vi liv." Ligesom solsikken vender sig mod solen, drejer vi os hen mod det, som vi sætter fokus på og giver opmærksomhed.

Et spilforløb med STRAFOGA varer normalt 3-12 måneder. Fastholdelse af fokus over længere tid medvirker til at skabe en større effekt af strategien.

Gamification giver engagement

Ved gamification bliver strategisk implementering tilsat spil-design, som transformerer papirplaner til levende aktiviteter, der får alle medarbejdere involveret i de strategiske fokusemner.

"Gamification is the concept of applying game-design thinking to non-game applications to make them more fun and engaging." (Gamification wiki)



I STRAFOGA skaber point og spillebrikker en venlig intern konkurrence, som er med til at fastholde engagementet og skabe involvering i de valgte strategiske emner.

Team-baserede spilaktiviteter der let integreres i hverdagen

I STRAFOGA spiller afdelinger eller andre naturlige grupperinger mod hinanden i en venlig dyst. Teamformen giver mange anledninger til at tale om strategien og de handlinger, der skal føre strategien i mål. En positiv sidegevinst er en stærkere teamidentitet og sammenhængskraft på tværs af organisationen, da alle er med i en fælles aktivitet. Alle team bliver naturligt involveret i spillet gennem spilaktiviteter, der varer 5-15 min. og som let kan integreres på allerede planlagte afdelingsmøder.

Det er lettere at være leder

Ledergruppen får en fælles struktur i arbejdet med strategien, som gør det lettere at få prioriteret strategien i en travl hverdag og få medarbejderne engageret i aktiviteterne.

>>

Web-baseret kombineret med off-line giver fleksibilitet

STRAFOGA spiluniverset er web-baseret og forudsætter blot, at mindst én fra et team har adgang til internettet. Spilopgaverne og spillepladen findes på en webside, men spilaktiviteterne foregår off-line når det passer de enkelte teams. Dette gør samtidig spillet uafhængigt af geografi og om medarbejderne har adgang til en computer.



I får jeres eget STRAFOGA-spil

Alle team får adgang til jeres specifikke STRAFOGA-spil i spilperioden.

Der kan laves link fra f.eks. intranettet til jeres eget STRAFOGA-spil, så det er let for alle at se jeres virtuelle spilleplade.

FAKTA

- Web-baseret organisationsspil med off-line muligheder. Forudsætter at mindst én på hvert team har pc-adgang til internettet
- Strategiske fokus-emner tilpasses hver enkelt organisation
- 20-1000 deltagere. Spilles i team
- Spilforløb fra 3-12 måneder
- Integreres i hverdagen, dvs. der skal ikke planlægges særlige arrangementer
- På dansk og engelsk

En ny måde at tænke på

STRAFOGA er målrettet de organisationer der ønsker at gøre ting anderledes, og som tror på at kombinationen af det *seriøse og sjove* skaber engagement og resultater.

Spillet anbefales til bl.a.:

- Få organisationen fokuseret på strategien
- Få ideer og forslag til strategien
- Øget sammenhængskraft ved fusioner og sammenlægninger
- Fokus på værdier, arbejdsglæde, performancekultur og andre forandringsprocesser
- Opfølgning på trivsel- og arbejdsmiljømålinger.

Når forløbet slutter vil topledelsen få et executive summery, som giver et samlet overblik og indsigt i det, som har engageret organisationen mest.

Hør hvordan STRAFOGA kan tilpasses jeres organisation

STRAFOGA er en forkortelse af Strategic Focus Game. Metoden er udviklet af Learn by Interaction, som er specialiseret i udvikling af seriøse spil til organisationer.

Book et møde og hør mere om hvordan I kan spille strategien i mål.

Kontakt spildirektør Sanni Grych på mobil: +45 6068 6588 eller e-mail sg@learnbyinteraction.dk.

Du kan også læse mere på www.strafoga.dk